

Số: 590 /KH-TBCĐ

Lâm Đồng, ngày 13 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi tìm kiếm “Đại sứ An toàn số học đường” tỉnh Lâm Đồng năm 2026

Thực hiện kế hoạch số 04/KH-TBCĐANM ngày 09 tháng 10 năm 2026 về việc triển khai Chiến dịch “Không Một Mình” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng năm 2026; nhằm phát huy vai trò của đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên trong tuyên truyền, nâng cao nhận thức, kỹ năng phòng, chống xâm hại trực tuyến, xây dựng môi trường số an toàn, lành mạnh cho trẻ em và thanh thiếu niên, Tiểu ban Chỉ đạo an ninh mạng tỉnh Lâm Đồng ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi tìm kiếm “Đại sứ An toàn số học đường” tỉnh Lâm Đồng năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng trong đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên về kỹ năng sử dụng Internet, mạng xã hội an toàn; nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với các nguy cơ xâm hại, lừa đảo, bắt nạt, quấy rối, dụ dỗ, thao túng tâm lý và các hành vi gây tổn thương trên môi trường mạng.

- Tạo sân chơi lành mạnh, sáng tạo để học sinh, sinh viên thể hiện kiến thức, kỹ năng, khả năng truyền thông và trách nhiệm của người trẻ trong xây dựng môi trường số an toàn.

- Phát hiện, bồi dưỡng và xây dựng lực lượng “Đại sứ An toàn số học đường” có kiến thức, kỹ năng, khả năng truyền cảm hứng, làm hạt nhân tuyên truyền tại các trường học trên địa bàn tỉnh.

- Phát huy vai trò chủ động, tiếng nói của học sinh, sinh viên trong công tác bảo vệ trẻ em, thanh thiếu niên trên không gian mạng; từng bước hình thành mạng lưới học sinh, sinh viên nòng cốt hỗ trợ lan tỏa thông điệp “Kết nối không tổn thương”.

- Lựa chọn Đại sứ An toàn số học đường tiêu biểu cấp tỉnh; đồng thời lựa chọn ít nhất 01 cá nhân tiêu biểu đề nghị Ban Tổ chức Chiến dịch “Không Một Mình 2026 – Kết nối không tổn thương” xem xét, vinh danh Đại sứ cấp Chiến dịch.

- Gắn hoạt động của Đại sứ với phong trào “5 phút cùng em”, các workshop, hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt Đoàn - Hội - Đội và hoạt động truyền thông của Chiến dịch “Không Một Mình 2026 – Kết nối không tổn thương” năm 2026.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai nghiêm túc, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; bảo đảm phù hợp với từng cấp học và đặc điểm tâm lý, lứa tuổi của học sinh, sinh viên.
- Nội dung thi gắn với thực tiễn sử dụng Internet, mạng xã hội của học sinh, sinh viên; khuyến khích phương pháp truyền thông mới, sáng tạo, dễ tiếp cận và có khả năng lan tỏa.
- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa tổ chức Đoàn, ngành Giáo dục, Công an tỉnh, các cơ sở giáo dục và các cơ quan, đơn vị có liên quan.
- Quá trình tổ chức phải tuân thủ các nguyên tắc bảo vệ trẻ em, bảo vệ dữ liệu cá nhân, quyền riêng tư; không khai thác, tái hiện các tình huống xâm hại theo hướng giật gân hoặc có khả năng gây tổn thương.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI

1. Đối tượng

Học sinh, sinh viên đang học tập tại các trường THCS, THPT, cao đẳng, đại học trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, gồm 04 khối: Trung học cơ sở; Trung học phổ thông; Cao đẳng; Đại học.

2. Phạm vi

Cuộc thi được triển khai tại các trường THCS, THPT, cao đẳng, đại học trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; kết hợp giữa hoạt động trực tiếp tại trường học và hoạt động trên các nền tảng số.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC CUỘC THI

Cuộc thi gồm 05 vòng; 03 vòng đầu tổ chức tại cơ sở giáo dục, Vòng 4 tổ chức cấp tỉnh để lựa chọn 08 “Đại sứ An toàn số” trước ngày 30/10/2026; sau ngày 30/10/2026, các Đại sứ tham gia chuỗi Workshop và Vòng 5 “Đại sứ hành động”. Cụ thể:

1. Vòng 1 – “TÔI LÀ ĐẠI SỨ SỐ”

Thời gian: 14/10/2026 đến hết 17/10/2026.

Cấp tổ chức: Cấp trường.

Thí sinh đăng ký qua biểu mẫu và thực hiện **01 video giới thiệu bản thân**, sở thích, khả năng, trải nghiệm sử dụng không gian mạng, nhận thức về an toàn số và lý do mong muốn trở thành Đại sứ. Trong đó, bắt buộc phải trả lời câu hỏi: “Vì sao bạn muốn là người đồng hành an toàn số của học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”. Mỗi trường lựa chọn 15 thí sinh có kết quả tốt nhất vào Vòng 2. Video phải được đăng trên Fanpage chính thức của nhà trường hoặc Đoàn trường/Đoàn Thanh niên đơn vị, kèm đầy đủ hashtag theo Kế hoạch; thí sinh nộp đường dẫn bài đăng cùng hồ sơ dự thi. Nhà trường chủ động xây dựng thể lệ, phương án bình

chọn hoặc tiêu chí chấm điểm để chọn ra 15 thí sinh có video giới thiệu tốt nhất để tham gia vòng 2.

2. Vòng 2 – “GÓC NHÌN AN TOÀN SỐ”

Thời gian: 18/10/2026 đến hết 23/10/2026.

Cấp tổ chức: Cấp trường.

15 thí sinh xuất sắc tại vòng 1 thực hiện 01 video ngắn/Reel truyền tải ý tưởng hoặc tình huống thực tế về phòng, chống xâm hại trực tuyến; bắt nạt trên mạng; bảo vệ dữ liệu cá nhân; lừa đảo trực tuyến; ứng xử văn minh; nội dung độc hại; tìm kiếm hỗ trợ; “Kết nối không tổn thương”; “5 phút cùng em” hoặc chủ đề an toàn số phù hợp. Mỗi trường lựa chọn 05 thí sinh vào Vòng 3. Sản phẩm phải được đăng trên Fanpage chính thức của nhà trường hoặc Đoàn trường/Đoàn Thanh niên đơn vị trong thời gian Vòng 2, kèm đầy đủ hashtag theo Kế hoạch; đường dẫn bài đăng được sử dụng để kiểm tra điều kiện dự thi và đánh giá khả năng lan tỏa. Nhà trường chủ động xây dựng thể lệ, phương án bình chọn hoặc tiêu chí chấm điểm để chọn ra thí sinh vào vòng 3.

3. Vòng 3 – “ĐẠI SỨ HỌC ĐƯỜNG”

Thời gian: 24/10/2026 đến hết 26/10/2026.

Cấp tổ chức: Cấp trường.

05 thí sinh thực hiện hoạt động “Đại sứ học đường” từ 05–10 phút tại sinh hoạt dưới cờ, talkshow, diễn thuyết, sân khấu hóa, minigame, phát thanh học đường hoặc hình thức sáng tạo khác do Nhà trường quy định. Đại sứ tham gia truyền thông, đề xuất sáng kiến tại trường, phối hợp với giáo viên trong quá trình triển khai. Kết quả kết hợp điểm Ban Giám khảo cấp trường và bình chọn của học sinh, sinh viên (do nhà trường chủ động xây dựng thể lệ). Mỗi trường lựa chọn 01 thí sinh xuất sắc nhất trở thành Đại sứ cấp trường và gửi hồ sơ về Ban Tổ chức cấp tỉnh chậm nhất 24/10/2026. Nhà trường tổ chức công nhận và cấp Giấy chứng nhận “Đại sứ An toàn số học đường cấp trường năm 2026” cho thí sinh được lựa chọn. Giấy chứng nhận cấp trường là căn cứ ghi nhận kết quả, khuyến khích Đại sứ tiếp tục tham gia hoạt động tuyên truyền tại đơn vị.

4. Vòng 4 – “SÁNG KIẾN ĐẠI SỨ SỐ”

Thời gian: 27/10/2026 đến hết 29/10/2026.

Cấp tổ chức: Cấp tỉnh.

Tiểu ban chỉ đạo An ninh mạng tỉnh tổ chức tập huấn về kiến thức và kỹ năng cần thiết để tham gia chương trình cho các “Đại sứ an toàn số” cấp trường, các đại sứ phải xây dựng 01 kịch bản truyền thông/workshop. Kịch bản phải xác định rõ chủ đề, đối tượng, mục tiêu, thông điệp, nội dung, hoạt động tương tác, tình huống thực hành, sản phẩm truyền thông và hiệu quả dự kiến. Đồng thời, xây dựng 01 sản

phẩm sáng tạo (video, bài hát, dance challenge... trong khuôn khổ chiến dịch) để đăng tải vào fanpage “Niềm tin số Lâm Đồng” trên mạng xã hội facebook. Hồ sơ, kịch bản gửi về Ban Tổ chức theo thời gian quy định. Ban Giám khảo cấp tỉnh chấm, lựa chọn và công bố 08 thí sinh tiêu biểu trở thành “Đại sứ An toàn số Lâm Đồng năm 2026” chậm nhất ngày 30/10/2026; cơ cấu dự kiến các khối Đại học, 02 Cao đẳng, 02 THPT, 02 THCS chọn 02 “Đại sứ cấp trường” mỗi khối. Trường hợp số lượng hoặc chất lượng từng khối không bảo đảm, Ban Tổ chức xem xét điều chỉnh cơ cấu.

5. Vòng 5 – “ĐẠI SỨ HÀNH ĐỘNG”

Thời gian: Từ sau ngày 30/10/2026, triển khai trong chuỗi Workshop của Chương trình.

Cấp tổ chức: Cấp tỉnh.

Sau ngày 30/10/2026, 08 “Đại sứ An toàn số” tham gia chuỗi Workshop tại các trường học/địa phương và trực tiếp triển khai kịch bản đã xây dựng. Vòng thi “Đại sứ hành động” được tổ chức lồng ghép trong các Workshop, đánh giá khả năng vận dụng kiến thức, truyền đạt, tương tác, xử lý tình huống, sáng tạo, hiệu quả thực tế và khả năng lan tỏa. Kết quả hoạt động tại các Workshop là căn cứ lựa chọn 01 Đại sứ xuất sắc nhất, đại diện mạng lưới Đại sứ An toàn số tỉnh Lâm Đồng tham gia chương trình của Trung ương theo kế hoạch, yêu cầu hoặc triệu tập của Ban Tổ chức cấp trên.

IV. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

1. Kiến thức, nhận thức về an toàn số: hiểu đúng vấn đề, thông tin chính xác, nhận diện nguy cơ và đưa ra phương án xử lý phù hợp.
2. Kỹ năng truyền thông: khả năng trình bày, diễn đạt, tương tác, truyền cảm hứng và chuyển tải thông điệp.
3. Tính sáng tạo: ý tưởng mới, hình thức hấp dẫn, phù hợp xu hướng và tâm lý người trẻ.
4. Tính thực tiễn: nội dung gắn với tình huống thường gặp; giải pháp đơn giản, dễ nhớ, dễ thực hiện.
5. Khả năng lan tỏa: huy động bạn bè, nhà trường, gia đình và cộng đồng cùng tham gia.
6. Tinh thần và trách nhiệm của Đại sứ: chủ động, tích cực, có ý thức xây dựng môi trường số văn minh, an toàn, lành mạnh.

V. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

- Xây dựng bộ nhận diện và nội dung truyền thông thống nhất; tuyên truyền trên các kênh của Tỉnh đoàn, Công an tỉnh, ngành Giáo dục, cơ sở Đoàn - Hội - Đội và nhà trường.

- Phát động thông qua sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, sinh hoạt Đoàn - Hội
- Đội, bảng tin, màn hình LED, phát thanh học đường; duy trì định hướng “Mỗi tuần một thông điệp - một kỹ năng - một hành động an toàn số”.

- Mỗi Đại sứ cấp trường khuyến khích thực hiện tối thiểu 02 nội dung giới thiệu/tuyên truyền; 01 sản phẩm sáng tạo; 01 hoạt động hưởng ứng “5 phút cùng em”; 01 hoạt động tuyên truyền/workshop.

- Sử dụng thống nhất các hashtag: #KhongMotMinh #01minh #NiemTinSo #KetNoiKhongTonThuong #5phutCungEm #KhongMotMinhLamDong.

- Sau Cuộc thi, tiếp tục truyền thông giới thiệu 08 Đại sứ cấp tỉnh và phát huy vai trò của các Đại sứ trong các hoạt động an toàn số.

VI. NGUYÊN TẮC BẢO VỆ TRẺ EM VÀ AN TOÀN THÔNG TIN

- Không yêu cầu công khai thông tin, hình ảnh, dữ liệu có thể nhận diện trẻ em là nạn nhân của các vụ việc xâm hại.

- Không sử dụng tình huống, hình ảnh hoặc ngôn ngữ mang tính giật gân, kích động, đổ lỗi hoặc gây tổn thương.

- Đại sứ không tự điều tra, xác minh hoặc giải quyết vụ việc liên quan đến xâm hại trực tuyến.

- Khi phát hiện trường hợp có dấu hiệu bị xâm hại, Đại sứ báo cáo giáo viên, nhà trường, cha mẹ/người chăm sóc hoặc kết nối cơ quan chức năng để được hỗ trợ.

- Việc sử dụng hình ảnh học sinh, sinh viên và sản phẩm dự thi phải tuân thủ quy định pháp luật và quy định của Ban Tổ chức.

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Thời gian	Nội dung
1	Đến 12/10/2026	Ban hành Kế hoạch, Thẻ lệ, biểu mẫu; triển khai đến các cơ sở giáo dục.
2	14/10 - 17/10	Vòng 1 – Tôi là Đại sứ số.
3	18/10 - 23/10	Vòng 2 – Góc nhìn An toàn số.
4	24/10 - 26/10	Vòng 3 – Đại sứ học đường. Nhà trường cấp Giấy chứng nhận Đại sứ An toàn số học đường cấp trường cho thí sinh được lựa chọn.
5	27/10	Các trường hoàn thành lựa chọn, gửi đại diện về Ban Tổ chức cấp tỉnh, Hướng dẫn/tập huấn cho thí sinh vào Vòng Kịch bản Đại sứ số theo tài liệu do Ban Tổ chức cung cấp.
6	29/10	Hạn gửi kịch bản “Đại sứ số”.
7	29/10 - 30/10	Ban Giám khảo chấm Vòng Kịch bản Đại sứ số.

8	30/10	Công bố 08 “Đại sứ An toàn số Lâm Đồng năm 2026”.
9	Sau 30/10 - 05/12	Các “Đại sứ An toàn số” tham gia chuỗi Workshop, triển khai kịch bản và thực hiện nhiệm vụ Đại sứ.
10	Đến 05/12	Tổng hợp kết quả, lựa chọn “Đại sứ An toàn số” cấp tỉnh tiêu biểu nhất để chọn làm Đại sứ cấp chiến dịch, truyền thông và hoàn thiện hồ sơ vinh danh cấp Bộ.

VIII. KHEN THƯỞNG, QUYỀN LỢI

- Các “Đại sứ An toàn số” cấp trường được cấp Giấy chứng nhận “Đại sứ An toàn số học đường cấp trường năm 2026”; được tham gia chương trình tập huấn kỹ năng an toàn số, kỹ năng truyền thông và xây dựng nội dung số do Ban Tổ chức triển khai; được ưu tiên tham gia các workshop, tọa đàm, hoạt động trải nghiệm và truyền thông về an ninh, an toàn trên không gian mạng của Chiến dịch; được tham gia mạng lưới Đại sứ An toàn số học đường tỉnh Lâm Đồng, giao lưu với Đại sứ của các trường khác.

- 08 thí sinh tốt nhất được công nhận là “Đại sứ An toàn số Lâm Đồng năm 2026”, ngoài các quyền lợi của “Đại sứ An toàn số” cấp trường còn được cấp Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức/đơn vị có thẩm quyền; được tham gia chương trình tập huấn, chuỗi Workshop, hoạt động truyền thông, trải nghiệm và các hoạt động phù hợp của Chương trình. “Đại sứ An toàn số Lâm Đồng năm 2026” được ưu tiên tham gia, đồng hành và xuất hiện trong các hoạt động truyền thông, workshop về an toàn số trên địa bàn tỉnh; được xem xét biểu dương, khen thưởng theo quy định.

- Đại sứ đạt kết quả tốt nhất qua Vòng “Đại sứ hành động” là đại diện các Đại sứ An toàn số tỉnh Lâm Đồng tham gia chương trình cấp do Trung ương tổ chức, được vinh danh theo kế hoạch của Trung ương.

IX. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Cuộc thi được sử dụng từ nguồn kinh phí hoạt động của Tiểu ban; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí bảo đảm đúng quy định hiện hành.

X. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công an tỉnh Lâm Đồng

Là cơ quan thường trực/phối hợp tổ chức theo phân công của Tiểu ban Chỉ đạo; tham mưu triển khai Kế hoạch, Thễ lệ; phối hợp truyền thông, tiếp nhận kết quả; tổ chức các vòng thi, tập huấn, chuỗi Workshop; phối hợp thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; tổng hợp, báo cáo kết quả. Xây dựng nội dung chuyên môn; cử báo cáo viên, chuyên gia; xây dựng tình huống, tiêu chí chấm; tham gia Ban

Giám khảo Vòng 4, Vòng 5; hướng dẫn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa, xử lý ban đầu và kết nối hỗ trợ; phối hợp tổ chức Workshop.

2. Tỉnh đoàn

Phát động cuộc thi trong tất cả các cấp bộ Đoàn trường học trên địa bàn toàn tỉnh, phối hợp xây dựng nội dung chuyên môn; phối hợp xây dựng tình huống, tiêu chí chấm; tham gia Ban Giám khảo Vòng 4, Vòng 5; có hoạt động tuyên truyền, vinh danh đối với các “Đại sứ An toàn số”. Chỉ đạo các cơ sở đoàn trực thuộc tổ chức truyền thông về cuộc thi.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo tất cả các cơ sở giáo dục có liên quan triển khai nghiêm túc nội dung Kế hoạch; tạo điều kiện tổ chức 03 vòng cấp trường; tổ chức tuyển chọn công khai, khách quan theo đúng kế hoạch.

4. Câu lạc bộ Niềm Tin Số và các đơn vị đồng hành

Phối hợp hỗ trợ chuyên gia, báo cáo viên, nội dung, truyền thông, workshop và nguồn lực phù hợp; đồng hành cùng mạng lưới Đại sứ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi tìm kiếm “Đại sứ An toàn số học đường” tỉnh Lâm Đồng năm 2026 hưởng ứng Chiến dịch “Không Một Minh 2026 - Kết nối không tổn thương”. Tiểu ban chỉ đạo An ninh mạng đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện; thường xuyên cập nhật kết quả, sản phẩm, hình ảnh hoạt động để phục vụ công tác truyền thông, tổng kết và đề xuất biểu dương, khen thưởng. *1.*

Nơi nhận:

- Ban chỉ đạo ANM quốc gia (qua Cục An ninh mạng – Bộ Công an);
- Đồng chí Y Thanh Hà Niê Kđăm – UVBCH TW Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Trưởng Tiểu ban Chỉ đạo An ninh mạng; (để báo cáo)
- Đồng chí Hồ Văn Mười – UVBCH TW Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, Phó Trưởng Tiểu ban Chỉ đạo An ninh mạng; (để báo cáo)
- Thường trực Tỉnh ủy; (để báo cáo)
- UBND tỉnh; (để báo cáo)
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh; (để báo cáo)
- Các Sở, Ban, Ngành trên địa bàn toàn tỉnh; (để phối hợp thực hiện)
- UBND các xã, phường, đặc khu; (để phối hợp thực hiện)
- Các Trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn; (để thực hiện)
- Lưu: VT, PV01, PA05.

**KT. TRƯỞNG TIỂU BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG TIỂU BAN THƯỜNG TRỰC**



**GIÁM ĐỐC CÔNG AN TỈNH
Thiếu tướng Trương Minh Đường**

PHỤ LỤC I
THẺ LỆ CUỘC THI TÌM KIẾM “ĐẠI SỨ AN TOÀN SỐ HỌC
ĐƯỜNG” TỈNH LÂM ĐỒNG NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số .../KH-TBCĐ ngày .../.../2026 của Tiểu ban Chỉ đạo an ninh mạng tỉnh Lâm Đồng)

I. QUY ĐỊNH CHUNG

- Các sản phẩm video tại Vòng 1, Vòng 2 và sản phẩm video phát sinh tại các vòng tiếp theo (nếu có) phải được đăng tải trên Fanpage chính thức của nhà trường hoặc Đoàn trường/Đoàn Thanh niên đơn vị. Bài đăng sử dụng đầy đủ hashtag: #KhongMotMinh #01minh #NiemTinSo #KetNoiKhongTonThuong #5phutCungEm #KhongMotMinhLamDong. Đường dẫn bài đăng là thành phần bắt buộc của hồ sơ dự thi.

- Mỗi thí sinh sử dụng thông tin cá nhân chính xác và chịu trách nhiệm về nội dung sản phẩm dự thi.

- Sản phẩm phải do thí sinh trực tiếp tham gia xây dựng, không sao chép sản phẩm của tổ chức, cá nhân khác; được phép sử dụng công cụ hỗ trợ nhưng thí sinh chịu trách nhiệm về tính chính xác, bản quyền và nội dung.

- Không sử dụng thông tin, hình ảnh làm lộ danh tính nạn nhân hoặc nội dung có thể gây tổn thương cho trẻ em.

- Sản phẩm phải phù hợp thuần phong mỹ tục, môi trường giáo dục và các quy định của pháp luật.

- Ban Tổ chức được sử dụng sản phẩm dự thi cho mục đích tuyên truyền phi thương mại của Cuộc thi và Chiến dịch, bảo đảm ghi nhận tác giả phù hợp.

II. QUY CÁCH 05 VÒNG

Vòng	Sản phẩm/Hình thức	Quy cách	Kết quả
Vòng 1	Video giới thiệu bản thân	Tối đa 02 phút; hình ảnh, âm thanh rõ; khuyến khích khung hình dọc 9:16; nộp kèm form đăng ký.	15 thí sinh/trường.
Vòng 2	Video ngắn/Reel	Tối đa 03 phút; có thông điệp rõ ràng, đúng kiến thức an toàn số; khuyến khích phụ đề.	05 thí sinh/trường.
Vòng 3	Chiếm sóng học đường	Trình bày trực tiếp 05–10 phút; có thể kết hợp trình chiếu, trò chơi, tình huống, sân khấu hóa.	01 Đại sứ/trường. Nhà trường cấp Giấy chứng nhận Đại sứ An toàn số

			học đường cấp trường cho thí sinh được lựa chọn.
Vòng 4	Kịch bản Đại sứ số	Kịch bản workshop/truyền thông 20–30 phút; nêu mục tiêu, đối tượng, thông điệp, nội dung, tương tác, xử lý tình huống, sản phẩm và hiệu quả dự kiến và 01 sản phẩm sáng tạo (video, bài hát, dance challenge... trong khuôn khổ chiến dịch); hoàn thành chấm chọn trước 30/10/2026.	Top 08 trở thành Đại sứ An toàn số Lâm Đồng.
Vòng 5	Đại sứ hành động	Tổ chức sau 30/10, lồng ghép trong chuỗi Workshop; Đại sứ trực tiếp triển khai kịch bản và được đánh giá qua hoạt động thực tế.	Lựa chọn Top 1 đại diện tham gia chương trình cấp Bộ.

IV. XỬ LÝ VI PHẠM, KHIẾU NẠI

Ban Tổ chức có quyền loại sản phẩm vi phạm Thể lệ, gian lận bình chọn, xâm phạm bản quyền hoặc vi phạm nguyên tắc bảo vệ trẻ em. Khiếu nại liên quan kết quả phải được gửi bằng văn bản qua đầu mỗi đơn vị trong thời hạn 02 ngày làm việc kể từ ngày công bố kết quả của vòng thi tương ứng. Quyết định của Ban Tổ chức sau khi xem xét là căn cứ tổ chức thực hiện.

PHỤ LỤC II
BẢNG TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM CUỘC THI

(Kèm theo Kế hoạch số .../KH-TBCĐ ngày .../.../2026 của Tiểu ban Chỉ đạo an ninh mạng tỉnh Lâm Đồng)

VÒNG 1 – TÔI LÀ ĐẠI SỨ SỐ

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm chấm
1	Nội dung giới thiệu, động cơ tham gia	30	
2	Nhận thức về an toàn số	30	
3	Kỹ năng trình bày, tự tin	20	
4	Sáng tạo, hình thức thể hiện	20	
TỔNG		100	

VÒNG 2 – GÓC NHÌN AN TOÀN SỐ

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm chấm
1	Tính chính xác, phù hợp chủ đề	30	
2	Thông điệp và tính thực tiễn	25	
3	Sáng tạo	20	
4	Kỹ năng truyền tải	15	
5	Khả năng lan tỏa	10	
TỔNG		100	

VÒNG 3 – CHIẾM SÓNG HỌC ĐƯỜNG

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm chấm
1	Kiến thức, thông điệp	30	
2	Kỹ năng trình bày, tương tác	25	
3	Sáng tạo	20	
4	Tính thực tiễn	15	
5	Tổ chức thời gian, tác phong	10	
TỔNG		100	

VÒNG 4 – SÁNG KIẾN ĐẠI SỨ SỐ

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm chấm
1	Đúng kiến thức, an toàn và phù hợp lứa tuổi	15	
2	Cấu trúc, mục tiêu, thông điệp	10	
3	Tính sáng tạo	10	

4	Tính thực tiễn, khả thi	20	
5	Khả năng tương tác, nhân rộng	15	
6	Tương tác trên fanpage “Niềm tin số Lâm Đồng”	30	
TỔNG		100	

VÒNG 5 – ĐẠI SỨ HÀNH ĐỘNG

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm chấm
1	Kiến thức an toàn số	20	
2	Kỹ năng truyền đạt	20	
3	Khả năng tương tác và xử lý tình huống	20	
4	Sáng tạo	15	
5	Tính thực tiễn, khả năng nhân rộng	15	
6	Tác phong, quản lý thời gian	10	
TỔNG		100	

PHỤ LỤC III
MẪU ĐĂNG KÝ VÀ HỒ SƠ ĐẠI SỨ AN TOÀN SỐ HỌC ĐƯỜNG
*(Kèm theo Kế hoạch số .../KH-TBCĐ ngày .../.../2026 của Tiểu ban Chỉ đạo
 an ninh mạng tỉnh Lâm Đồng)*

MẪU 01. PHIẾU ĐĂNG KÝ THÍ SINH

STT	Nội dung	Thông tin
1	Họ và tên	
2	Ngày, tháng, năm sinh	
3	Giới tính	
4	Trường/Lớp/Khoa	
5	Khối dự thi	
6	Số điện thoại	
7	Email	
8	Tài khoản mạng xã hội (nếu có)	
9	Thành tích/hoạt động nổi bật	
10	Lý do đăng ký trở thành Đại sứ	
11	Link sản phẩm Vòng 1	

Thí sinh cam kết thông tin và sản phẩm dự thi là trung thực, tuân thủ Thể lệ Cuộc thi và các nguyên tắc bảo vệ trẻ em, dữ liệu cá nhân.

**MẪU 02. DANH SÁCH ĐẠI SỨ CẤP TRƯỜNG GỬI BAN TỔ CHỨC CẤP
TỈNH**

STT	Họ và tên	Ngày sinh	Trường	Lớp/Khoa	Khối	SĐT/Email	Link hồ sơ/sản phẩm

XÁC NHẬN CỦA NHÀ TRƯỜNG

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)

MẪU 03. TÓM TẮT KỊCH BẢN “ĐẠI SỨ SỐ” – VÒNG 4

Tên kịch bản/chủ đề:

.....

Đối tượng hướng tới:

.....

Mục tiêu:

Thông điệp chính:

.....

Thời lượng:

Nội dung chính:

.....

Hoạt động tương tác:

.....

Tình huống thực hành:

.....

Sản phẩm truyền thông kèm theo:

.....

Kết quả/hiệu quả dự kiến:

.....

Khả năng duy trì, nhân rộng:

.....